



## benefit Prize 2024 – for Happy Employees

**móttó: A vállalati egészségkultúra az új CSR**

A **benefit Prize** célja azon vállalatok díjazása és bemutatása, kik a társadalmi felelősségvállaláson immár a dolgozóikba fektetett egészségprogramot értik.

**Az All You Can Move SportPass (AYCM) a Humánpolitika.com Közhasznú Egyesülettel közösen 2019-ben megalapította a benefit Prize díjat az alábbi 2 tényező mentén:**

- A 25 éve működő **AYCM** azért tartotta fontosnak a díj életre hívását, mert meggyőződése, hogy ma egy vállalat társadalmi felelősségvállalása a munkavállalói egészségkultúrán kell, hogy alapuljon, hiszen az egészséges életmódra nevelés össztársadalmi érdek, melynek magyarországi elterjedéséhez erőteljesen hozzájárultak az egyre növekvő Klubtagság révén, hiszen megalakulásuk óta **több mint 500 ezer embert sikerült rávenniük a rendszeres sportolásra.**

A **szabadidősport** területén végzett önkéntes tevékenysége a társadalom számára olyan munka, mellyel közvetlen hatást gyakorol a fogyasztási szokásokra, sőt az általuk kitalált üzleti és értékesítési modellel alakítja azokat, immár divatot és szubkultúrát teremtve.

- A **Humánpolitika.com Közhasznú Egyesület** 14. éve a HR szakma kihívásait kutatja, és jelen kor problémáira keresi a megoldásokat.

Mivel úgy véli, hogy az a szervezet, mely hatékonyságnövelésre, profitmaximalizálásra törekszik, annak a munkáltatói gondoskodást, s ebben a legfontosabb szerepet játszó **vállalati egészségkultúrát felsővezetői elkötelezettséggel, vállalati szintű stratégiai prioritássá kell tennie**, s már nem elég HR-gesztusként gondolni ezekre az intézkedésekre.

A vállalati egészségkultúra ugyanis nem csak az **egyén szintjén** jelenik meg, eredményez produktívabb, kreatívabb, motiváltabb, kevesebbet betegeskedő munkavállalót, hanem értékteremtő spirálként megjelenik a **vevői oldalon**, mint pozitívabb brand-image, mint jobb minőségű szolgáltatás, **pénzügyi szinten** pedig, mint nagyobb bevétel és kisebb költség, azaz magasabb jövedelmezőség.

**Makroszinten pedig egészségesebb és boldogabb társadalmat teremt.**

E két mezsgye találkozása hívta életre a **benefit Prize** díjat, mely pharos kíván lenni a munkaerőpiac mindkét szereplője számára:

### 1) A munkavállalók számára:

A díj célja, hogy a vállalati gondoskodást láthatóvá tegye, üzenetet küldjön a pályakezdő vagy munkahelyet váltó munkavállalók számára azokról a tényezőkről, melyekről egy álláshirdetésben nem tudnak beszámolni, holott mégis ezek a „rejtett” faktorok segítenek a döntésben, és marasztalják sok évig a dolgozókat az adott vállalatnál, csökkentve ezzel a munkahelyi frusztrációt, stresszt és az annyira rettegett fluktuációt.

Mivel a díjazott munkáltatók védjegyként használhatják a logót, egyrészt magukat pozícionálva, másrészt pedig iránymutatva a munkavállalók számára, ezzel lerövidítve az álláskeresés procedúráját. A védjegy segít számukra szelektálni a munkáltatók között, hogy könnyen megtalálhassák a nekik való munkahelyet, de leginkább a nekik való munkakörnyezetet.

A vállalati egészségkultúra elemei egy regiszterbe kerülnek, s a munkavállaló ezt az alkalmazást használva választhatja ki a számára legbarátságosabb munkahelyet, azon szempontok alapján, melyek személyre szabottan, épp öneki a legfontosabbak.

## 2) A munkáltatók számára:

Szeretnénk bemutatni és a széles nyilvánosság elé tární, azon kis-, közép-, nagy-, és gigavállalatokat, akik munkavállalóikat tartják a vállalat legfontosabb és legértékesebb szereplőinek, ezzel erősítve a cég munkaerőpiaci pozícióját a leendő munkatársak bevonására, s a lojalitás erősítésére a már ott dolgozók számára is.

A díjazott vállalatok példaként állhatnak minden sikerre törő szervezet számára, hiszen a jól megtervezett és átgondolt egészségkultúra lojalitást növel, a különlegesség érzetét kelti, s olyan plusz törődést közvetít, mely túlmutat a versenyképes fizetésen és a babzsákon.

### A pályázat célja a vállalati egészségkultúra széleskörű vizsgálata az alábbi faktorok mentén:

- Egészségügyi szűrések - szűrővizsgálatok, életmód tanácsadás, stb.
- Egészséges étkeztetés - egészséges ételválaszték a menzán, gyümölcsnap, stb.
- Munkahelyi sport - tömegsportversenyeken való közös részvétel, sportbérlet, sportnap, stb.
- Biztosítások és pénzügyi tudatosság - Élet- és balesetbiztosítás, pénzügyi tudatosság tréning, stb.
- Edukáció- mentorprogram, tréningek, tehetségmanagement, stb.
- Rekreáció - masszázs, meditációs programok, stb.
- Munkakörnyezet – ergonómikus bútorok, gerincbarát székek, szemkímélő képernyő, stb.
- Mentális egészség – coach, pszichológus, közösségi tér, extra szabadnap, stb.
- Fenntarthatóság és CSR- tömegközlekedési támogatás, érzékenyítő programok, stb.
- Családbarát intézkedések- munkahelyi óvoda, extra szabadság, rugalmas munkavégzés, stb.
- Esélyegyenlőség - utazás támogatás, pályakezdekők támogatása, stb.
- Béren kívüli juttatások - SZÉP kártya, üzemanyag térítés, stb.
- Digitalizáció - Technikai eszközök biztosítása, stb.
- Z generáció - Flexibilis munkarend, Crosstréning programok, stb.

A **benefit Prize** pályázat keretein belül a pályázó vállalatnak lehetősége van bemutatni minden olyan módszert és programot, amellyel gondoskodik, egészségtudatos vállalatként támogatják a munkavállalói jóllétet.

A pályázatok beadása és elbírálása **két körös rendszerben** történik, először a szakmai zsűri bírálja el a pályázatokat, majd a pályázók önálló marketingfelületként is kezelhető microsite-on mutathatják be legjobb gyakorlataikat, melyekre közönségszavazatokat gyűjthetnek.

### A zsűriben a szakterületükön bizonyított és elismert szakemberek ülnek.

**Nevezés: 2024. augusztus 21-től**, kis-, közép -, nagy-, és gigavállalati kategóriában.

**A pályázat leadásának határideje: 2024. október 20.**

**Díjátadó Gála: 2024. november 7.**

[benefitprize.hu](https://benefitprize.hu)